

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«АЙДЕНТИКА БРЕНДУ ТА ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ»



Ступінь освіти	другий (магістрський)
Освітня програма	192 Будівництво та цивільна інженерія 193 Геодезія та землеустрій
Тривалість викладання	2-й семестр (4 чверть)
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Заняття:	Весняний семестр
лекції:	2 години/тиждень
практичні заняття:	1 година/тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: : <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3418>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: електронна пошта або група в Telegram (за розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти)

Інформація про викладачів:

	Бадюл Марія Геннадіївна доцент кафедри будівництва, геотехніки і геомеханіки
	Персональна сторінка: https://do.nmu.org.ua/user/profile.php?id=43101
	E-mail: Badiul.M.G@nmu.one
	Михайлова Поліна Юріївна асистент кафедри будівництва, геотехніки і геомеханіки
	Персональна сторінка: https://do.nmu.org.ua/user/profile.php?id=43102
	E-mail: Cherkas.P.Y@nmu.one

1. Анотація до курсу

«Айдентика бренду та візуальна комунікація» – це ознайомлення студентів з загальними законами гармонії у візуально-інформаційному світі. Знання з цієї дисципліни є базовими для розуміння того, як створювати фірмовий стиль, як графічно презентувати себе як фахівця та результати професійної діяльності, а також, як найкращім чином готувати графічні матеріали для друку.

Студенти отримають знання з основ інфографіки, комп'ютерної графіки, редагування зображення та верстки. Значна увага приділена основам композиції та колористики.

Дисципліна «Айдентика бренду та візуальна комунікація» навчить презентувати себе як фахівця та продуктів своєї професійної діяльності через графічні матеріали.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – вияв та розвиток художніх здібностей, вмінь та знань фахового образно-графічного мислення, формування професійної виразності у візуальних комунікаціях.

Завдання курсу:

- вивчити особливості використання айдентики у формуванні навколишнього середовища та візуальної комунікації в ньому;
- розглянути приклади застосування айдентики, та інших елементів фірмового стилю;
- ознайомити студентів з основами композиції, теорії колору та графіки;
- навчити збирати та аналізувати інформацію для створення технічного завдання до формування айдентики.
- навчити створювати айдентику та інфографіку за допомогою графічних програм;
- навчити студентів готувати матеріалів до випуску та презентації на різних носіях.

3. Результати навчання:

1. Розуміти та знати основні принципи формування фірмового стилю, графічних елементів та вміти використовувати їх у професійному позиціонуванні.
2. Вміти застосовувати теорію та сучасні методи основ графічного дизайну для візуального оформлення своїх професійних навичок та якостей, й вміти створювати професійну ідентифікацію.
3. Вміти розробляти елементи фірмового стилю та застосовувати їх в залежності від професійної діяльності.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ
1. Лекція №1 Введення. Що таке айдендика бренду? Її значення у житті людини. 2. Лекція №2 Основи композиції. 3. Лекція №3 Формоутворення, Логотип (образ/знак). 4. Лекція №4 Основи теорії кольору. 5. Лекція №5 Типографіка. Використання шрифтів. 6. Лекція №6 Розміщення елементів айдентики. Модульні сітки. 7. Лекція №7 Висновки. Огляд фірмових стилів існуючих світових брендів, аналіз айдентики.
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ
1. Визначення напрямку компанії або персональної ідентифікації себе. Збір інформації для формування бренду, та її аналіз. 2. Збір інформації для розробки айдентики – бриф, мудборд, дослідження та аналіз конкурентів. 3. Ескізування логотипу, визначення фінального варіанту. та думок і ідей, перші замальовки від руки концептуального пошуку образу. 4. Верстка елементів айдентики, використання на рекламних носіях. 5. Формування альбому, як презентації опрацьованого матеріалу, етапів роботи та фінального результату.
ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ
1. Знайомство з графічними редакторами, програмним забезпеченням для графічного дизайну. Adobe Creative Cloud: Photoshop, InDesign, Illustrator 2. Принципи роботи в графічному редакторі для обробки растрових зображень. 3. Принципи роботи в графічному редакторі для обробки векторних зображень. 4. Принципи верстки макетів презентаційного матеріалу за допомогою графічних редакторів. 5. Додрукова підготовка елементів айдентики та презентаційного альбому у графічному редакторі.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Лекції із застосуванням мультимедійного супроводження; практичні заняття – графічні завдання; лабораторні заняття – виконання завдання у графічних програмах. Office 365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається за чотирма поточними контрольними роботами (кожна максимально оцінюється у 15 балів) та оцінок за виконання завдань (завдань 6, максимальна оцінка кожного завдання 6 балів). Отримані бали за поточні контрольні роботи, виконані завдання та бонуси (4 бали) додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Залік відбувається у формі письмового заліку, білети являють 10 тестових запитань з трьома варіантами відповідей та 1 задачу. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 9 балів. Правильно розв'язана задача оцінюється у 10 балів, причому: – 10 балів – відповідність еталону; – 8 балів – відповідність еталону, без одиниць виміру або з помилками в розрахунках; – 6 балів – незначні помилки у формулах, без одиниць виміру; – 4 бали – присутні суттєві помилки у розрахунках; – 2 бали – наведені формули повністю не відповідають еталону; – 0 балів – розв'язок не наведено. Задача оцінюється шляхом співставлення з еталонним розв'язком. Максимальна кількість балів за залік: 100
---	--

6.3. Критерії оцінювання поточної контрольної роботи

Поточна контрольна робота являє собою письмову відповідь на одне запитання, що розглядалися до цієї контрольної роботи.

Вона оцінюється:

- **15 балів** – в повному обсязі викладено матеріал та/або послідовно наведені операції (всі) відповідної технології;
- **12-14 балів** – частково (більше 90%) викладений матеріал та/або порушена послідовність операцій (всі) відповідної технології;
- **9-11 балів** – частково (більше 75%) викладений матеріал та/або послідовно наведені операції (не всі) відповідної технології;
- **6-8 балів** – частково (більше 50%) викладений матеріал та/або порушена послідовність операцій (не всі) відповідної технології;
- **1-5 балів** – наведена інформація не відповідає темі контрольної роботи;
- **0 балів** – робота не написана.

6.4. Критерії оцінювання завдань на практичних заняттях

Правильно виконане завдання оцінюється у 6 балів, причому:

- **6 балів** – завдання виконано правильно та наведена технологія робіт;
- **5 балів** – завдання виконано правильно та наведена технологія робіт (частково);
- **4 бали** – завдання виконано правильно;
- **3 бали** – завдання виконано з помилками, але наведена технологія робіт;

- **2 бали** – завдання виконано з помилками, але наведена технологія робіт (частково);
- **1 бал** – завдання виконано з суттєвими помилками або частково;
- **0 балів** – завдання не виконано.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка".
http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. За об'єктивних причин навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.6. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання

та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Айдентика бренду та візуальна комунікація».

8. Рекомендовані джерела інформації

Базова

1. Девід Ейрі. **Лого Дизайн Любов: Посібник зі створення довершеної айдентики бренду** / - Київ: ArtHuss, 2024, 232с.

ISBN 978-5-459-00289-8

2. Синєпупова Н. **Композиція: Тотальний контроль** / Наталія Синєпупова; з російської переклала Роза Туманова. Київ : ArtHuss, 2019. 240 с.

ISBN: 978-617-7799-26-8

3. Удріс-Бородавко Н. **Графічний дизайн з українським обличчям** / Наталя Удріс-Бородавко. Київ : ArtHuss, 2023. 204с.

ISBN 978-617-8025-40-3

4. Леонард Н., Емброуз Г. **Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження** / Ніл Леонард , Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)

ISBN 978-5-98062-081-3

5. Іттен Й. **Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва** / Йоганнес Іттен.

Пер. із нім. Сергій Святенко. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.

ISBN: 978-3-86230-161-4

6. Іттен Й. **Наука дизайну та форми**. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах/Йоганнес Іттен. Пер. із нім. Сергій Святенко. Київ : ArtHuss, 2021. 136 с.

ISBN: 978-617-8025-02-1

7. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. **Графічний дизайн: Нові основи**. Друге видання, змінене і доповнене / Пер. з англ. І. Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264с.: іл.

ISBN: 978-617-7799-63-3

8; Ідак Ю. В. **Основи об'ємно-просторової композиції**: навч. посібник / Ю. В. Ідак, Т. М. Клименюк, О. Й. Ляковський. – 2-ге вид., доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 212с.

ISBN: 978-966-941-437-3

9. Людмила Сарычева, Максим Ильяхов **Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст** / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 2-ге вид. – М.: АП, 2019. – 440 с., іл.

ISBN 978-617-7561-18-6

10. Сімонік, Анатолій Степанович. **Основи біоенергетичного дизайну**: навч.-метод. посіб. / А. С. Сімонік ; Нац. трансп. ун-т, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Київ. держ. акад. декорат.-приклад. мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука. - Київ : Симоненко О. І. [вид.], 2019. - 367 с. : іл., рис., табл. - Бібліогр.: с. 355-357. - 500 прим.

ISBN 978-966-97877-8-1